1. **Rijardijanski model – teorija komparativnih prednosti**

Pretpostavka Ricardovog modela je da se RAD, koji je jedini FAKTOR proizvodnje, koristi u 2 zemlje za proizvodnju 2 proizvoda.

Tehnologije za proizvodnji istih proizvoda u dvije zemlje su razlicite. Model poazuje da je objema zemljama isplativo da se specijaliziraju u proizvodnji onog proizvoda u kome imaju KOMPARATIVNE PREDNOSTI I da taj proizvod IZVOZE.

Ukoliko neka zemlja u poredjenju sa drugom ima apsolutne prednosti u proizvodnji oba proizvoda, ona ima komparativne prednosti u proizvodnji onog proizvoda kod koga njena produktivnost u vecoj mjeri nadmasuje produktivnost druge zemlje. A ako jedna zemlja nema spsolutne prednosti u proizvodnji oba proizvoda, ona ima komparativne prednosti u proizvodnji onog kod koga je njeno zaostajanje u produktivnosti manje.

Specijalizacija zavisi od odnosa relativne cijene I opotrunitetnih troskova. Zemlja ce se specijalizirati u proizvodnji onog proizvoda u kome je relativna cijena visa od oportunitetnih troskova. Ako je cijena jednaka oportunitetnom trosku zemlja ce proizvoditi oba proizvoda.

Zemlja ce se specijalizirati u proizvodnji proizvoda kojeg moze proizvesti efikasnije u odnosu na druge proizvode.

Pretpostavke:

* 2x2x1 (2 proizvoda, 2 zemlje, 1 faktor)
* Radna teorija vrijednosti
* Konstantni troskovi
* Savrsena konkurencija
* Puna zaposlenost
* Slobodna trgovina
* Transportni troskovi 0
* Savrsena mobilnost faktora proizvodnje unutar zemlje I nemobilnost izmedju zemalja
* Staticnost ukusa, resursa I efikasnosti

Razog specijalizacije I razmjene ogleda se u razlicitoj PRODUKTIVNOSTI proizvodnih faktora.

1. **Klasične teorije**

Klasicne teorije medjunarodne trgovine pojavile su se u drugoj polovini 18. stoljeca i pocetkom 19. stoljeca, u Engleskoj u vrijeme dominacije liberalizma koji je ovim teorijama dao njihovo glavno obiljezje – kocept slobodne trgovine. Klasicne teorije su imale zadatak da dokazu da je u interesu drzave da ne ogranicava niti jedan vid vanjske trgovine.

**Osnovne karakteristike:**

* pojavile su se do 1945.godine,
* „univerzalne“ teorije ( u stvarnosti ogranicene primjenjivosti),
* makroekonomske teorije (glavni akter zemlje; fokus analize na zemljama; razvili su ih teorijski ekonomisti),
* staticke teorije (staticke polazne pretpostavke)
* zasnovane na analizi elemenata ponude (troskovi)
* objasnjavaju inter-industrijsku trgovinu i specijalne slucajeve IIT (npr. Sezonsku i pogranicnu trgovinu)
* teorije statistickih komparativnih prednosti

**Doprinosi klasicnih teorija:**

* pocetak izucavanja vanjskotrgovinskog impulsa
* spoznaja znacaja specijalizacije i medjunarodne podjele rada kao osnove na kojoj pociva medjunarodna razmjena
* djelimicno objasnjenje inter-industrijskih trgovinskih tokova

**Nedostaci:**

* apstraktnost i staticnost polaznih pretpostavki
* analiza iskljucivo elemenata ponude
* nemogucnost da proniknu u uzroke razlika u komparativnim troskovima
* nemogucnost da objasne parcijalnu specijalizaciju

**Klasicne teorije:**

1. **teorija apsolutnih prednosti Adam Smith** (Zemlja ce se specijalizirati u proizvodnji proizvoda u kojima ima apsolutnu prednost i te proizvode ce razmjenjivati za one koji se efikasnije proizvode u drugim zemljama)
2. **teorija komparativnih prednosti David Ricardo** (zemlja se treba specijalizirati u proizvodnji proizvoda koji moze proizvesti efikasnije u odnosu na druge proizvode, cak i ukoliko zemlja nema apsolutnu prednost u tom proizvodu)
3. **Teorija reciprocne traznje J.S.Mill** (djeluje kao nadopunjenje teorije komparativnih prednosti. Uvodi elemente traznje misleci da nije dovoljno ustanoviti samo komparativne prednosti u medjunarodnoj razmjeni)

**Pretpostave ovih teorija:**

-postojanje teor. Vrijednosti

-posmatra se samo ucinak rada

-slobodna trgovina

1. **Neoklasicne teorije**

Neoklasicne teorije, kao sto sam naziv govori, zadrzale su niz slicnosti sa klasicnim teorijama, ali istovremeno mijenjaju neke kljucne elemente sadrzane u klasicnim teorijama.

**Slicnosti sa KT:**

* Pretpostavke savrsene konkurencije, slobodne trgovine, pune zaposlenosti
* Teza o vanjskotrgovinskom impulsu zasnovanom na principu komparativnih prednosti

Osnovna teza klasicnih teorija o vanjskotrgovniskom impulsu zasnovanom na principu komparativnih prednosti cvrsto stoji i u Neoklasicnim teorijama. Neoklasicari su otisli i koram dalje – djelimicno su razvijetlili uzroke razlika u komparativnim prednostima.

**Razlike u odnosu na klasicne teorije:**

* Dvo- i visefaktorski modeli
* Napustanje radne teorije vrijednosti
* Novcano umjesto fizickog izrazavanja troskova
* Konstantni i promjenljivi troskovi
* Kompletna i parcijalna specijalizacija
* Uvodjenje transportnih troskova u analizu

**Rani neoklasicari:** Frank William Taussig, Frank Graham, Gattfried Haberler, Eli Heckscher, Bertil Ohlin i dr.

Taussig je prvi uveo u analizu dva faktora proizvodnje (radi kapital, a troskove izrazio novcano;

Haberler je uveo u analizu sva tri faktora proizvodnje, konstantne zamijenio promjenljivim troskovima, umjesto prosjecnih analizirao marginalne troskove;

Graham je radio sa modelom „vise zemalja – vise proizvoda“

**Neoklasicne teorije:**

1.teorija oportunitetnih troskova (Gattfried Haberler)

2. H-O teorija (Heckscher-Ohlinova teorija)

3. Taussig teorema

**Zaključak:** Konvencionalne teorije uspijevale su dijelom objasniti samo inter-industrijsku trgovinu koja je dominirala u vrijeme njihovog nastanka.

Inter-industrijska trgovina je trgovina proizvodima različitih industrija.

Intra-industrijska trgovina je trgovina proizvodima u okviru istih industrija.

1. **Empirijski dokazi H-O modela**

Osnove teorije postavio je 1919. godine Eli Heckscher, a njegove ideje je desetljeće kasnije prihvatio i razvio njegov student Bertil Ohlin (kasnije nobelovac).

H-O teorija naziva se još i teorija opšte privredne ravnoteže, teorija faktorske raspoloživosti i teorija faktorskih proporcija.

-1950.godina

- Empirijski problem sa H-O modelom, poznat ao Leontijev paradox je prikazan u empirijskom testu Vasilija Leontijeva, koji je pokazao da SAD izvoze radnointenzivne proizvode, iako obiluju kapitalom

H-O su bile opceprihvacene 30tih I 50tih I dugo poslije toga, medjutim empirijska provjera dovela je do neocekivanih rezultata, tako da je validnost ove teorije dosla u pitanje.

Testirao je tako sto je izracunao koliko rada a koliko kapitala direktno I indirektno uslovljava 1 mill. Dolara vrijednosti izvoza, a koliko rada I kapitala uslovljava domaca proizvodnja kojom bi se substituirao uvoz u iznosu 1 mill.

1. **Teorija ekonomije obima (P. Krugman)**

**Polazne pretpostavke:**

* Nesavrsena konkurencija
* Promjenljivi (opadajuci) troskovi – ek.obima; rastuci prinosi
* Diferenciran proizod

**Oblici nesavrsene konkurencije:** monopol, oligopol, monopolisticka konkurencija…

Proizvodna funkcija moze da odrazi:

* Konstantne prinose na obim
* Promjenljive prinose na obim (raastuce prinose na obim I opadajuce prinose na obim)

Ekonomija obima predstavlja situaciju smanjenja prosjecnih troskova odredjenog proizvoda na dugi rok usljed povecanja outputa.

**Interna EO:**

* Jedinicni troskovi zavise od velicine pojedinacke kompanije
* Firma se specijalizuje za jedan ili nekoliko varijateta istog proizvoda
* Firma koja ima IEO moze da monopolise industriju

**Eksterna EO:**

* Jedinicni troskovi zavise od velicine industrije
* Pojedinacne firme ne moraju biti velike, ali medjusobno suradjuju
* Zemlja moze da dominira svjetskim trzistem

**Razloza za EEO:**

* Specijalizovani ponudjaci
* Prelijevanje znanja
* Udruzivanje trzista rada usljed geografske koncentracije

Krugmanova teorija daje objasnjenje intra-industrijeske trgovine. Intra-industrijska trgovina postoji kada zemlja uvozi I izvozi iste vrste proizvoda. Intra-industrijska trgovina se zasniva na diferencijaciji proizvoda I ekonomije obima. IIT je veca izmedju zemalja slicne razvijenosti I slicne faktorske snadbjevenosti.

1. **Teorija konkurentskih prednosti – Porter**

Teorija konkurentskih prednosti predstavlja revoluciju u razvoju teorije medjunarodne trgovine. (nova paradigma)

* Naglasak na znacaju produktivnosti za medjunarodnu konkurentnost
* Fokus na industriji/kompaniji

Porterova teorija uspjesno kombinuje izvjesne stavove I karakteristike konvencionalnih I novijih teorija:

* Objedinjuje mikro I makro aspekt – posmatra konkurentnost I MT sa pozicija kompanije kao glavnog subjekta I nacionalne privrede kao kreatora poslovnog okruzenja
* Objedinjuje elemente na strain ponude 8faktorska raspolozivost) sa elementima na strain traznje (uslovi traznje) itd.

Prema Porteru primarni ekonomski cilj zemlje je ostvarivanje visokog I stalno rastuceg nivoa zivotnog standard.

Ostvarenje tog cilja zavisi od produktivnosti sa kojom se koriste resursi te zemlje, odnosno od poslovnog I institucionalnog okruzenja koje omogucava zemlji da produktivno koristi I unapredjuje svoje resurse.

Porter je svoj koncept objasnio kreiranjem “dijamanta nacionalnih prednosti”. “ Dijamant” predstavlja 4 osnovne medjusobno povezane grupe determinant KP I dvije dodatne varijable.

**Dijamant nacionalnih prednosti:**

1. Faktori proizvodnje (ljudski resursi, fizicki resursi, resursi znanja, resursi kapitala, infrastruktura..)
2. Uslovi traznje (stepen onkurentnosti na trzistu, znacajniji kvalitet nego velicina trzista)
3. Srodne I pratece djelatnosti (medjunarodna onkurentnost srodnih industrija I snadbjevaca)
4. Strategije firme, struktura, rivali ( nijedan oblik upravljanja, vlasnistva ili strategija nije **univerzalno primjenljiv)**

**Dodatne varijable:**

* Sansa (dogadjanja van uticaja firmi)
* Vlada ( politika vlade)

1. **Pojam, stepeni i motivi ekonomskog integrisanja**

Međunarodna ekonomska integracija (MEI) predstavlja proces ili dostignuti nivo institucionalnog povezivanja zemalja, najčešće u regionalnim razmjerama, posredstvom liberalizacije razmjene i/ili liberalizacije kretanja faktora proizvodnje.

Ekonomske integracije su formiranje zona slobodne trgovine, carinskih unija, zajednickih trazista ili ekonomske zajednice odredjenih zemalja. Smanjenjem carina nastoje povecati proizvodnju I blagostanje zemlje I specijalizaciju I podjelu rada.

**Najnizi oblik integracije** je slucaj kada se zemlje sporazume da u medjunarodnoj trgovini koriste **nize** carinske stope od onih koje se primjenjuju u uvozu/izvozu i/u ostale zemlje. (preferencijalni trgovinski sporazum)  
**Zona slobodne** **trgovine** (FTA) – nakon sporazuma zemalja da ukinu carine ali I da zadrze svoje carinske tarife na uvoz iz ostalih zemalja. (Primjer: EFTA, LAIA)

**Carinska unija** (CU) – zemlje koje formiraju, ukidaju sve carine u medjunarodnoj razmjeni I imaju zajednicke tarife sa zemljama izvan unije. (Primjer: MERCOSUR)

**Zajednicko trziste** (CM) - zemlje koje formiraju, ukidaju sve carine u medjunarodnoj razmjeni I imaju zajednicke tarife sa zemljama izvan unije, sloboda kretanja faktora proizvodnje (rada I kapitala) I zajednicka politika ekonomskih odnosa sa inostranstvom. (Primjer: CARICOM)

**Ekonomske zajednice** – najvisi stepen ekonomske integracije, osim ukidanja carna, zajednicke carine u razmjeni sa neclanicama I sloboda kretanja faktora, uskladjuju se I sve mjere ekonomske politike, prije svega monetarne I fiskalne.

**Nepotpuna/djelimicna ekonomska unija** – pored zajednickog trzista uskladjuje se fiskalna, monetarna, ind., I dr. ekonomske politike

**Potpuna ekonomska unija -** sporazum da kreiraju zajednicki novac, vode jedinstvenu ekonomsku politiku I formiraju nadnacionalne institucije (parlament I vlada) (Primjer: Evropska unija)

**Ciljevi**

**Opci:**

* Drugacija podjela rada
* Promjena privrednog ustrojstva clanica I neclanica
* Smanjenje/ukidanje carinskih I besarinskih barijera
* Povecanje obima trzista
* Povecanje konkurencije
* Cvrsci odnosi komplementarnih proizvodnji

**Posebni:**

* Smanjenje razlika u stepenu razvoja;
* Razvoj tranzita
* Unapredjenje poljoprivrednih proizvoda

**Motivi za ekonomsko integrisanje:**

* politički motivi (“prikriveni”)
  + - trajni mir;
    - politička stabilnost;
    - politička prevlast;
* ekonomski motivi (“vidljivi”)
  + - šire tržište;
    - povećanje produktivnosti;
    - ekonomija obima;
    - promjena privredne strukture;
    - bolja pregovaračka pozicija; itd.

1. **Troškovi i koristi od carina**

Troskovi I koristi od uvodjenja carine ili druge trgovinske politike mogu se mjeriti pomocu pojma potrosackog I proizvodjackog probitka.

**Potrosacki probitak** mjeri iznos potrosackih koristi od potrosnje dobra razlikom izmedju cijene koju potrosac zaista placa te cijene kojje bi on bio spreman platiti za to dobro.

Pomocu tih pojmova mozemo pokazati da ce carina povecati blagostanje domacih proizvodjaca dobara jer carina povecava cijenu dobara koje oni proizvode; carina ce smanjiti blagostanje domacih potrosaca iz istog razloga. Vlada je na dobitku jer carina povecava javne prihode-

Ako usporedimo koristi I troskove od uvodjenja carina mozemo pokazati da se neto ucinak uvodjenja carine moze razdijeliti na dva dijela. Carina stvara gubitak ucinkovitosti koi nastaje zbog iskrivljenja poticaja domacih proizvodjaca I potrosaca.

S druge strane, carina stvara dobitke od uvjeta trgovine koji nastaju zbog toga sto carina smanjuje cijene stranog uvoza.

Uvozne kvote I dobrovoljna ogranicenja izvoza razlikuju se od carine u tome sto se vladi ne povecavaju javni prihodi. Iznos koji bi predstavljao javni prihod zaradjuju posjednici uvozne dozvole u obliku rente u slucaju izvozne kvote ili stranci u slucaju dobrovoljnog ogranicenja izvoza.

1. **Carine: Pojam, vrste i efekti**

**Carina je** dazbina koju naplacuje drzava na uvoz ili izvoz odredjene robe, a po pravilu je snosi uvoznik/kupac.

Jedno je od najstarijih ogranicenja vanjske trgovine I jedna od najvise koristenih intrumenata vanjskotrgovinske politike. Prvobitno je bila samo mjera sa fiskalnom funkcijom (u doba merkantilizma).

Najcesca primjena carina je za ogranicenje uvoza.

**Carinska tarifa je** pregled proizvoda sa njihovim naimenovanjem (nomenklaturom) I carinskim stopama, klasificiran po odredjenom sistemu.

**Vrste carina:**

**Carine prema vrsti prometa:** Uvozne carine (najvise u upotrebi, Izvozne carine (rijetko se koriste), tranzitne carine (vise ne postoje)

**Carine prema osnovnoj funkciji:** Zastitne carine ( Cilj: zastita domacih proizvodjaca ili domacih potrosaca, zastita PB. Podvrsta: prohibitivne carine), Fiskalne carine ( Cilj: veci budzetski prihodi. Primjena: na manje vrste roba)

**Carine prema karakteru trgoviniskih odnosa**: autonomne carine (za zemlje sa kojima ne postoje trgovinski sporazumi), konvencionalne carine (za zemlje sa kojima postoje trgovinski sporazumi);

**Carine prema visini**: minimalne carine (za zemlje sa kojima postoje trgovinski sporazumi), maksimalne carine ( za zemlje s kojima ne postoje trgovinski sporazumi);

**Carine prema nacinu obracuna:** “ad valorem” carine, specificne carine, kombinovane carine;

**Carine prema nacinu postupanja sa razlicitom robom:** jedinstvene carine, diferencijalne carine (preferencijalne , retorzivne);

**Carine za izjednacenje:** antidampinske catine (za neutralisanje damping), kompenzatorne carine (za nautralisanje izvoznih premija)

Vrste efekata carina:

* **Efekat na uvoz** (carina smanjuje uvoz na indirektan nacin preko uticaja na cijenu)
* **Efekat na cijene** ( carina moze povecati cijenu uvozne robe za iznos carine, manje od iznosa carine, vise od iznosa carine (zidanje cijena tzv. carinska piramida))
* **Efekat na domacu proizvodnju**; (carina – rast cijene uvozne robe – rast traznje za domacim supstitutima – povecanje domace proizvodnje (ako postoje slobodni kapaciteti))
* **Efekat na domacu potrosnju**; (smanjenje domace potrosnje, skretanje domace potrosnje)
* **Protekcionisticki(zastiti)efekat** (povoljan na kratki rok – povecava se domaca proizvodnja; na dugi rok nepovoljan – “uspavljuje” domace proizvodjace;)
* **Fiskalni efekat** (povecanje drzavnih prihoda, prihodi od carina mogu se koristiti za povecanje budzetskog suficita, povecanje javne potrosnje I povecanje privtne potrosnje)
* **Redistributivni efekat** (sastoji se u smanjenju dohodaka potrosaca (skuplje placaju robu koju su ranije jeftinije kupovali iz uvoza) u korist dohodaka domacih proizvodjaca)
* **Efekat na odnose razmjene** ( efekat zavisi od elasticnosti strane ponude izvoza prema cijenama; ako je strana ponuda elasticna, carina ne poboljsava odnose razmjene; ako je strana ponuda neelasticna, carina poboljsava odnose razmjene, ali ponistava protekcionisticki efekat, efekat na potrosnju I redistributivni efekat)
* **Efekat na zaposlenost** (po pravilu kratkorocan, ako ne postoje slobodni kapaciteti izaziva realokaciju resursa u pravcu zasticenih industrija)
* **Platnobilansni efekat** (ogleda se u smanjenju uvoza I odliva deviza, najveci je kod prohibitivne carine)
* **Valutni efekat** (carina djeluje na smanjenje uvoza putem poskupljenja uvozne robe, slicno selektivnoj devalvaciji)
* **Efekat na realokaciju proizvodnih resursa** (carina realocira resurse u pravcu manje efikasnih preduzeca)

1. **Inter- i intra-industrijska trgovina**

**Inter-industrijaska trgovina** je medjunarodna trgovina proizvodima razlicitih industrija.

**Intra-industrijaska trgovina** je medjunarodna trgovina proizvodima iste industrije.  
Intra-industrijska trgovina je dvosmjerna razmjena proizvoda povezanih u ponudi i/ili traznji.

Tri najcesce koristena kriterija za svrstavanje proizvoda u istu industriju su:

* Supstitucija u potrosnji
* Supstitucija u proizvodnji
* Identicna tehnoloska intenzivnost

Razlozi za pojavu intra-industrijske trgovine:

* U homogenim proizvodima: greska agregiranja, pogranicna trgovina, sezonski uticaju, zajednicka proizvodnja I potrosnja, reeksport, off-shore prerada, oligopolisticko ponasanje;
* U horizontalno/vertikalno diferenciranim proizvodima: preferencije potrosaca, ekonomija obima, strane direktne investicije;

Veca IIT javlja se izmedju vecih, razvijenijih, slicnijih I geografski blizih zemalja. Veca IIT javlja se u trgovini proizvodima (prije nego uslugama) I to industrijskim proizvodima.

Dva tipa IIT: vertikalna IIT (diferencijacija varijateta po kvalitetu) I horizontalna IIT (diferencijacija varijateta po karakteristikama).

Tradicionalne teroije zbog apstraktnih polaznih pretpostavki, staticnog pristupa komparativnim prednostim, ogranicenosti na elemente ponude, ne mogu objasniti ukupnu svjetsku trgovinu, niti IIT, djelimicno su uspijevale objasniti trgovinu koja je po svojoj robnoj strukturi dominantno inter-industrijska.

Novije teorije I modeli nose elemente pravog teorijskog okvira IIT; razloza za IIT su: tehnologija, slicnosti ukusa, nesavrsena konkurencija I ekonomija obima.

Pretaca modela IIT je Armingtonov mode (1969.), a pocetak “pravog” modeliranja IIT je Krugmanov model (1979.).

**Determinante IIT:**

* Karakteristike zemalja (odrazavaju traznju);
* Karakteristike industrija (odrazavaju ponudu);

**Analiza IIT obuhvata:**

* Mjerenje intenziteta IIT na raznim nivoima, mjerenje marginalne IIT I mjerenje prosirene IIT;
* Utvrdjivanje structure IIT

**Mjere IIT:**

* Pretece mjera IIT;
* Grubel-Lloydovi indexi IIT;
* Alternativni indexi IIT;
* Dinamicke mjere IIT;
* Mjere prosirene IIT;

1. **Tehnološke teorije i Linderova teorija**

Tehnoloske teorije:

* Teorija o ekonomskom rastu I medjunarodnoj trgovini (Rybezynski teorema, teorija o tehnoloskom procesu)
* Teorija tehnoloskog jaza
* Teorija zivotnog ciklusa proizvoda

Teorija medjuzavisnosti rasta I trgovine

U okviru ove teorije analiziraju se dvije vrste efekata:

* Efekti rasta ponude faktora proizvodnje I efekti tehnoloske promjene na ekonomski rast
* Efekti ekonomskog rasta na MT

**Rast ponude faktora** moze dovesti do uravnotezenog rasta (rast svih faktora po istoj stopi, pomjeranje PPF u svim pravcima) I do neuravnotezenog rasta (rast ponude samo jednog faktora ili brzi rast ponude jednog faktora u odnosu na rast drugog, asimetricno pomjeranje PPF)

**Rybzynski teorema:** Pod pretpostavkom onstantnih cijena, rast ponude jednog faktora proizvodnje dovodi do povecanja proizvodnje proizvoda u kojoj se intenzivno koristi taj factor I smanjenja proizvodnje proizvoda u kojoj se intenzivno koristi drugi factor.

**Tehnoloski napredak** mijenja nacin koristenja faktora u proizvodnji sto omogucava da ista kolicina output bude proizvedena sa manjim inputom faktora.

Postoje 3 tipa tehnoloskog napretka: neutralni, napredak koji stedi radnu snagu I napredak koji stedi capital;

Efekti ekonomskog rasta za MT:

* Nautralno trgovinski rast (MT I output rastu po istoj stopi)
* Pro-trgovinski rast (veci rast MT od rasta output)
* Anti-trgovinski rast (brzi rast output od MT)

**Teorija tehnoloskog jaza – Posner**

**Osnovne pretpostavke:**

Ista tehnologija nije istovremeno svima dostupna . postoji vremensko odlaganje u tehnoloskom transferu izmedju zemalja;

Inovacije kreiraju tehnoloski jaz koji omogucava da se koristi privremeni izvozni monopol.

**Osnovne teze:**

* Tehnoloske inovacije stvaraju KP dinamickog karakter (KP se stvaraju i mijenjaju usljed tehnoloske promjene i sirenja tehnologije)
* Znacajan dio trgovine izmedju industrijalizovanih zemalja zasnovan je na tehnoloskim inovacijama

Novi termini:

Imitation lag (limitaciono kasnjenje)

Demand lag (kasnjenje traznje)

Neto kasnjenje (period izvoznog monopola)

**Teorija zivotnog ciklusa proizvoda – Hirsch i Vernon**

* Uopstavanje i prosirenje Posnerovog modela

Faze zivotnog ciklusa proizvoda:

I faza – novi proizvod (visokokvalifikovani rad i ulaganja u istrazivanje i razvoj)

II faza – zreo proizvod (ekonomija obima)

III faza – standardizovan proizvod (niski troskovi – niskokvalifikovan i jeftin rad)

**Osnovna teza:**

Sto proizvod postaje standardizovaniji, njegova proizvodnja se vise „seli“ prema zemljama sa nizim dohotkom, ali nizim troskovima radne snage koji u ovoj fazi postaju vazniji od ulaganja u istrazivanje i razvoj.

**Linderova teorija (alternativna teorija H-Oteoriji) – teorija o dohotku i MT**

**Polazne pretpostavke (implicitno):**

* + imperfektna konkurencija;
  + promjenljivost troškova (ekonomija obima);
  + diferenciranost proizvoda (u određenoj mjeri).

Struktura međunarodne trgovine ne odgovara situaciji prezentiranoj u konvencionalnim teorijama: Razvijene zemlje više trguju međusobno nego sa nerazvijenim zemljama, i to trguju sličnim proizvodima, a ne proizvodima različitih industrija.

**Vanjskotrgovinski impuls:**

* + VT impuls kod primarnih i industrijskih proizvoda nije identičan – kod primarnih objašnjenje je na strani ponude, kod industrijskih na strani tražnje;
  + VT impuls kod primarnih proizvoda – razlike u relativnoj raspoloživosti faktora proizvodnje (H-O teorija);
  + VT impuls kod industrijskih proizvoda – u sličnosti (preklapanju) tražnje;

**Osnovne teze:**

* + vanjskotrgovinski impuls kod industrijskih proizvoda - teza o sličnostima preferencija potrošača (o sličnosti tražnje):

Međunarodna trgovina industrijskim proizvodima više zavisi od sličnosti u ukusima potrošača iz raznih zemalja, nego od razlika u troškovima proizvodnje.

* + Što je sličnija struktura tražnje zemalja, to će biti veća trgovina industrijskim proizvodima između njih.
  + Struktura tražnje determinisana je ukusima potrošača i dohotkom p/c.
  + Postoji sličnost između Engelovog zakona i Linderove teze.

sličan nivo dohotka – slični ukusi i slična struktura tražnje - veća trgovina industrijskim proizvodima

sličan nivo dohotka (sličan nivo razvijenosti) – veća trgovina industrijskim proizvodima

* + domaća tražnja determiniše i izvoznu i uvoznu strukturu zemlje, pa su one slične (suprotno H-O teoriji);
  + jedno od prvih teorijskih objašnjenja intra-industrijske trgovine:
  + Iz Linderove teorije implicitno proizilazi da se proizvodima može trgovati u oba pravca – zemlja ih istovremeno može izvoziti i uvoziti.

Linder ukazuje na vezu: dohodak – preferencije – tehnološki napredak – trgovina

Linderova teorija ukazuje na tipove zemalja koji će trgovati, ali ne i na pravce odnosno strukturu trgovine;

Linderova teorija predstavlja jedno od prvih objasnjenja IIT.